

## Impressionen 2019\*

### Kongress | Podiumsdiskussion



### Workshops



### Get-together



### Abendveranstaltung



\*Letzter Präsenz-Kongress vor der Corona-Pandemie | Radisson Blu Hotel, Karlsruhe-Ettlingen

## Die GFF PRAXISTAGE

Bereits zum sechsten Mal finden am 10. und 11. November 2023 die GFF PRAXISTAGE statt. Der Erfolg der vergangenen Veranstaltungen hat uns bestärkt, unseren Weg konsequent weiter zu gehen, im zweijährlichen Turnus eine attraktive zweitägige Plattform mit Vorträgen, Podiumsdiskussion und Workshops, begleitet von namhaften Referenten, zu schaffen und der Branche die Möglichkeit zum Meinungsaustausch zu geben. Highlights in 2023 sind eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion zum Thema „Website und Social Media als Instrument für die Mitarbeitersuche“ sowie Fachvorträge zu den Themen „Der moderne Fuhrpark“, „Förderung für die energetische Sanierung“, „Lüftung in Neubau und Bestandsbau“ u.v.m.

Zusammen mit unserem ideellen Träger und Partner, dem Fachverband Glas Fenster Fassade Baden-Württemberg, spannt Holzmann Medien mit seinem Fachmagazin GFF und der seit vielen Jahren gewachsenen Kompetenz im Handwerksbereich einen abwechslungsreichen Bogen rund um die Gebäudehülle und greift aktuelle/brisante Themen auf, die die gesamte Branche betreffen. Eine Abendveranstaltung rundet den Kongress ab und gibt die Möglichkeit, in entspanntem Rahmen Kollegen zu treffen.

Wir freuen uns, Sie als Sponsor dieser exzellenten Veranstaltung begrüßen zu dürfen und sind gerne für Sie da:



**Thomas Pohl**

Anzeigenleiter  
Tel. +49 8247 354-185  
thomas.pohl@holzmann-medien.de



**Barbara Danielkewitz**

Teammanagerin Media-Sales  
Tel. +49 8247 354-232  
barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de

## Auf einen Blick

### GFF PRAXISTAGE DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE

**Ort:** Radisson Blu Hotel, Am Hardtwald 10, 76275 Karlsruhe-Ettlingen

**Termin:** Freitag, 10. November 2023 bis Samstag, 11. November 2023

**Veranstalter:** Holzmann Medien mit den Fachmagazinen  
*GFF Glas Fenster Fassade* und *sicht & sonnenschutz*

**Ideeller Träger:** Fachverband Glas Fenster Fassade Baden-Württemberg

**Zielgruppe:** Handwerker, Unternehmer und Hersteller, die sich mit dem Werkstoff Glas, dem Fensterbau, der Fassade und der Gebäudehülle beschäftigen sowie Planer, Architekten und Sachverständige.

**Programm:** Abrufbar auf [www.gff-magazin.de/praxistage](http://www.gff-magazin.de/praxistage) (Änderungen vorbehalten)



**HOLZMANN . MEDIEN**

Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 13 42 | 86816 Bad Wörishofen | Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170  
anzgff@holzmann-medien.de | [www.gff-magazin.de](http://www.gff-magazin.de) | [www.holzmann-medien.de](http://www.holzmann-medien.de)

10 JAHRE

Der Branchentreff des Jahres

## GFF PRAXISTAGE

DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE

Vorträge. Workshops. Diskussionen.



Ettlingen, 10.–11. November 2023

Eine Veranstaltung von



Ideeller Träger



Werden Sie Sponsor!

# WÄHLEN SIE IHR INDIVIDUELLES LEISTUNGSPAKET UND PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN BEI DEN GFF PRAXISTAGEN

## SPEZIAL Sponsorenpaket

- Logo auf dem Veranstaltungsflyer  
Beilage in den Oktober-Ausgaben 10/2023 von GFF und sicht & sonnenschutz
- Logo auf den Kongressanzeigen  
Platzierung einer 2/1 Seite Anzeige in den Ausgaben 6 bis 10/2023 von GFF und sicht & sonnenschutz sowie einer „DANKE“-Anzeige in den Dezemberausgaben
- Logo im Programmheft  
(Gebundene Teilnehmerunterlagen)  
Logos der Sponsoren werden prominent in den Teilnehmerunterlagen platziert
- Logo auf den Sponsorenwänden/den Bildschirmen  
In den Kongressräumen werden prominent Sponsorenwände aufgestellt bzw. Bildschirme
- Logo auf der Kongress-Website  
Das Logo wird hier aufmerksamkeitsstark platziert und verlinkt

- Auslage eines Werbeflyers im Infocorner  
Maximal 100 Stück
- Beiheftung eines Werbeflyers im Programmheft  
(Gebundene Teilnehmerunterlagen)  
Spezifikationen auf Anfrage
- Kostenfreie Teilnahme einer Person am Kongress  
Beinhaltet Vorträge, Verpflegung und Abendveranstaltung, regulärer Preis € 499,00
- Ausstellung im Foyer  
Platzierung eines kleinen Präsentationsstandes im Maximalformat 3 m breit x 1,5 m tief

Max. 3 Spezial-Sponsorenpakete werden angeboten

€ 4.800,00 + MwSt.

## KLASSIK Sponsorenpaket

- Logo auf dem Veranstaltungsflyer  
Beilage in den Oktober-Ausgaben 10/2023 von GFF und sicht & sonnenschutz
- Logo auf den Kongressanzeigen  
Platzierung einer 2/1 Seite Anzeige in den Ausgaben 6 bis 10/2023 von GFF und sicht & sonnenschutz sowie einer „DANKE“-Anzeige in den Dezemberausgaben
- Logo im Programmheft  
(Gebundene Teilnehmerunterlagen)  
Logos der Sponsoren werden prominent in den Teilnehmerunterlagen platziert

- Logo auf den Sponsorenwänden/den Bildschirmen  
In den Kongressräumen werden prominent Sponsorenwände aufgestellt bzw. Bildschirme
- Logo auf der Kongress-Website  
Das Logo wird hier aufmerksamkeitsstark platziert und verlinkt
- Auslage eines Werbeflyers im Infocorner  
Maximal 100 Stück

Max. 5 Klassik-Sponsorenpakete werden angeboten

€ 2.200,00 + MwSt.

## NACHWUCHS Sponsorenpaket

- Logo auf dem Veranstaltungsflyer  
Beilage in den Oktober-Ausgaben 10/2023 von GFF und sicht & sonnenschutz
- Logo auf den Kongressanzeigen  
Platzierung einer 2/1 Seite Anzeige in den Ausgaben 6 bis 10/2023 von GFF und sicht & sonnenschutz sowie einer „DANKE“-Anzeige in den Dezemberausgaben
- Logo im Programmheft  
(Gebundene Teilnehmerunterlagen)  
Logos der Sponsoren werden prominent in den Teilnehmerunterlagen platziert
- Logo auf den Sponsorenwänden/den Bildschirmen  
In den Kongressräumen werden prominent Sponsorenwände aufgestellt bzw. Bildschirme
- Logo auf der Kongress-Website  
Das Logo wird hier aufmerksamkeitsstark platziert und verlinkt

- Teilnahme Meisterschüler  
Alle drei Partner ermöglichen bis zu 20 Meisterschülern der Akademie des Fachverbandes Glas Fenster Fassade Baden-Württemberg die Teilnahme am Kongress und der Abendveranstaltung
- Personalisierte Tischkarten  
Bei jedem Meisterschüler ist am Platz eine personalisierte Tischkarte mit den Logos der drei Partner versehen und es wird der Text „Wir wünschen Ihnen einen tollen Kongress“ integriert
- Erwähnung in der Eröffnungsrede  
In der Eröffnungsrede werden alle drei Unternehmen besonders erwähnt

Belegung nur durch DREI Unternehmen möglich

€ 2.800,00 + MwSt.

Die Meisterschüler 2019 mit Repräsentanten des damaligen Nachwuchs-Sponsors MHZ



## PRÄSENTATIONSSTAND

- Kostenfreie Teilnahme einer Person am Kongress  
Beinhaltet Vorträge, Verpflegung und Abendveranstaltung, regulärer Preis € 499,00
- Ausstellung im Foyer  
Platzierung eines kleinen Präsentationsstandes im Maximalformat 3 m breit x 1,5 m tief

Max. 2 Stände werden angeboten

€ 2.800,00 + MwSt.

## EXKLUSIVPARTNER des Kongressfilms

- Werbeslogan mit Logo im Vor- und Abspann des Films  
(z. B. Dieser Film wird bzw. dieser Film wurde Ihnen präsentiert von ...)
- Präsenz in GFF  
Hinweis auf den Film in der Dezemberausgabe im Rahmen der Kongressnachberichterstattung.
- Präsenz auf Social Media  
Es erfolgt ein Hinweis auf den Messofilm auf den GFF-Kanälen von Facebook, Twitter und LinkedIn.
- Kunden-Website  
Auf Ihrer Website können Sie einen Hinweis auf den Film mit Verlinkung auf das Video einstellen (Link wird nach dem Go Live an Sie verschickt).
- Newsletterintegration GFF Report  
Kurz nach dem Kongress erscheint ein Flash-Newsletter von GFF Report, in welchem auch das Video transportiert wird. Hier wird ergänzend eine ContentAd exklusiv platziert (3.434 Abonnenten Stand März 2023).

€ 3.500,00 + MwSt.

**GFF PRAXISTAGE**  
DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE