

BÖBLINGEN, 6.-7. NOVEMBER 2025



WERDEN SIE SPONSOR!

Der Branchentreff des Jahres

GFF PRAXISTAGE

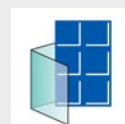
DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE

Vorträge. Workshops. Diskussionen

Eine Veranstaltung von



Ideeller Träger



Fachverband
Glas – Fenster – Fassade
Baden-Württemberg

WÄHLEN SIE IHR INDIVIDUELLES LEISTUNGSPAKET UND PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN BEI DEN GFF PRAXISTAGEN

SPEZIAL Sponsorenpaket

- **Logo auf dem Veranstaltungsflyer**
Beilage in den Oktober-Ausgaben 10/2025 von GFF und sicht & sonnenschutz
 - **Logo auf den Kongressanzeigen**
Platzierung einer 2/1 Seite Anzeige in den Ausgaben 6 bis 10/2025 von GFF und sicht & sonnenschutz sowie einer „DANKE“-Anzeige in den Dezemberausgaben
 - **Logo im Programmheft (Gebundene Teilnehmerunterlagen)**
Logos der Sponsoren werden prominent in den Teilnehmerunterlagen platziert
 - **Logo auf den Sponsorenwänden/den Bildschirmen**
In den Kongressräumen werden prominent Sponsorenwände aufgestellt bzw. Bildschirme
 - **Logo auf der Kongress-Website**
Das Logo wird hier aufmerksamkeitsstark platziert und verlinkt
 - **Auslage eines Werbeflyers im Infocorner**
Maximal 100 Stück
 - **Beiheftung eines Werbeflyers im Programmheft (Gebundene Teilnehmerunterlagen)**
Spezifikationen auf Anfrage
 - **Kostenfreie Teilnahme einer Person am Kongress**
Beinhaltet Vorträge, Verpflegung und Abendveranstaltung, regulärer Preis € 499,00
 - **Ausstellung**
Ausstellung eines kleinen Präsentationsstandes im Maximalformat 4 m breit x 2 m tief
- Max. 4 Spezial-Sponsorenpakete werden angeboten
- € 4.900,00 + MwSt.**

KLASSIK Sponsorenpaket

- **Logo auf dem Veranstaltungsflyer**
Beilage in den Oktober-Ausgaben 10/2025 von GFF und sicht & sonnenschutz
 - **Logo auf den Kongressanzeigen**
Platzierung einer 2/1 Seite Anzeige in den Ausgaben 6 bis 10/2025 von GFF und sicht & sonnenschutz sowie einer „DANKE“-Anzeige in den Dezemberausgaben
 - **Logo im Programmheft (Gebundene Teilnehmerunterlagen)**
Logos der Sponsoren werden prominent in den Teilnehmerunterlagen platziert
 - **Logo auf den Sponsorenwänden/den Bildschirmen**
In den Kongressräumen werden prominent Sponsorenwände aufgestellt bzw. Bildschirme
 - **Logo auf der Kongress-Website**
Das Logo wird hier aufmerksamkeitsstark platziert und verlinkt
 - **Auslage eines Werbeflyers im Infocorner**
Maximal 100 Stück
- Max. 5 Klassik-Sponsorenpakete werden angeboten
- € 2.500,00 + MwSt.**

PRÄSENTATIONSSTAND

- **Kostenfreie Teilnahme einer Person am Kongress**
Beinhaltet Vorträge, Verpflegung und Abendveranstaltung, regulärer Preis € 499,00
 - **Ausstellung**
Platzierung eines kleinen Präsentationsstandes im Maximalformat 4 m breit x 2 m tief
- Max. 5 Stände werden angeboten
- € 2.900,00 + MwSt.**

EXKLUSIVPARTNER des Kongressfilms

- **Werbeslogan mit Logo im Vor- und Abspann des Films**
(z. B. Dieser Film wird bzw. dieser Film wurde Ihnen präsentiert von ...)
 - **Präsenz in GFF**
Hinweis auf den Film in der Dezemberausgabe im Rahmen der Kongressnachberichterstattung.
 - **Präsenz auf Social Media**
Es erfolgt ein Hinweis auf den Messefilm auf den GFF-Kanälen von Facebook, Instagram und LinkedIn.
 - **Kunden-Website**
Auf Ihrer Website können Sie einen Hinweis auf den Film mit Verlinkung auf das Video einstellen (Link wird nach dem Go Live an Sie verschickt).
 - **Platzierung des Films auf GFF-Website**
Nach dem Kongress erfolgt eine Platzierung auf der Startseite von www.gff-magazin.de prominent in der rechten Infoleiste ganz oben für vier Wochen sowie in unserer Mediengalerie
 - **Newsletterintegration GFF Report**
Kurz nach dem Kongress erscheint ein Flash-Newsletter von GFF Report, in welchem auch das Video transportiert wird. Hier wird ergänzend eine ContentAd exklusiv platziert (3.909 Abonnenten Stand Januar 2025).
- € 3.500,00 + MwSt.**

GFF PRAXISTAGE
DER KONGRESS RUND UM DIE GEBÄUDEHÜLLE

Die GFF PRAXISTAGE

Bereits zum sechsten Mal finden am 6. und 7. November 2025 die **GFF PRAXISTAGE** statt. Der Erfolg der vergangenen Veranstaltungen hat uns bestärkt, unseren Weg konsequent weiter zu gehen, im zweijährlichen Turnus eine attraktive zweitägige Plattform mit Vorträgen, Podiumsdiskussion und Workshops, begleitet von namhaften Referenten, zu schaffen und der Branche die Möglichkeit zum Meinungsaustausch zu geben. Highlights in 2025 sind eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion zum Thema „Social Media im Handwerk/Erfahrungsberichte“ sowie Fachvorträge zu den Themen „KI im Fensterbau“, „Fensterprobleme bei falscher Umsetzung des Lüftungskonzepts“, „Der moderne Fuhrpark“, „Gut gerüstet für den Fall der Fälle/Notfallmappe im Handwerksbetrieb“, „Stressmanagement für Führungskräfte im Handwerk“ u.v. m.

Zusammen mit unserem ideellen Träger und Partner, dem Fachverband Glas Fenster Fassade Baden-Württemberg, spannt Holzmann Medien mit seinem Fachmagazin **GFF** und der seit vielen Jahren gewachsenen Kompetenz im Handwerksbereich einen abwechslungsreichen Bogen rund um die Gebäudehülle und greift aktuelle/brisante Themen auf, die die gesamte Branche betreffen. Eine Abendveranstaltung rundet den Kongress ab und gibt die Möglichkeit, in entspanntem Rahmen Kollegen zu treffen.

Auf einen Blick

- Ort:** Kongresshalle Böblingen | Ida-Ehre-Platz | 71032 Böblingen
Termin: Donnerstag, 6. November 2025 und Freitag, 7. November 2025
Veranstalter: Holzmann Medien mit den Fachmagazinen
GFF Glas Fenster Fassade und **sicht & sonnenschutz**
Ideeller Träger: Fachverband Glas Fenster Fassade Baden-Württemberg
Zielgruppe: Handwerker, Unternehmer und Hersteller, die sich mit dem Werkstoff Glas, dem Fensterbau, der Fassade und der Gebäudehülle beschäftigen sowie Planer, Architekten und Sachverständige.
Programm: Abrufbar auf <https://gff.holzmann-medien-events.de> (Änderungen vorbehalten)

Werden Sie Sponsor!

Sprechen Sie mit uns über Ihre Möglichkeiten, wir beraten Sie gerne!



Thomas Pohl
Anzeigenleiter
Tel. +49 8247 354-185
thomas.pohl@holzmann-medien.de
holzmann-medien.de